

Aiutare le persone a vivere meglio

Sviluppare medicinali di alta qualità, con l'obiettivo di aiutare le persone a vivere meglio: è questa la vision di Norgine, storica azienda europea che oltre agli affermati farmaci da prescrizione propone ora anche dispositivi medici – il primo è Pegicol – studiati per valorizzare il consiglio professionale del farmacista

■ di Giovanni Bernuzzi

Norgine Italia è la filiale italiana del gruppo Norgine, multinazionale fondata a Praga nel 1906 e presente, direttamente con proprie filiali, in numerosi Paesi europei ed extraeuropei. Costituita nel 1994, Norgine Italia ha iniziato a operare a pieno ritmo a partire dagli anni 2000, con una crescita annua costantemente a due cifre, e occupa oggi circa 55 dipendenti, coprendo tutto il territorio nazionale con una rete di oltre 30 persone. Nella sede della società, a pochi passi dalla Stazione Centrale di Milano, *Farmacia News* ha intervistato Fabrizio Savoldi, General Manager di Norgine Italia Srl.



Fabrizio Savoldi

espressioni "occasionale" e "cronica" con vari diversi prodotti utilizzabili in varie fasce di età, dall'adulto ai bambini. Fra questi vi è il lassativo isosmotico a base di macrogol più prescritto dai gastroenterologi in questa situazione clinica.

Altro settore importante per l'azienda è quello della pulizia del colon in preparazione a esami clinici, nella quale Norgine risulta particolarmente attiva sia a livello di mercato, con la preparazione a basso volume a base di macrogol più venduta al mondo, sia di ricerca. Relativamente ai nuovi prodotti, in arrivo in un prossimo futuro, pur allargando le patologie di interesse, l'azienda rimane comunque legata alla sua area terapeutica di elezione, la gastroenterologia. Norgine ha dunque un solido e vasto know-how nell'area della gastroenterologia ed endoscopia, rafforzato dalla partnership con le maggiori società scientifiche della specialità (Sied, Aigo), dalla conoscenza approfondita del target (visitiamo costantemente oltre 4.000 gastroenterologi ed endoscopisti) e da progetti educazionali di alto livello. Storicamente orientata al medico specialista, Norgine identifica nel farmacista l'altra figura chiave nella gestione della stipsi e ha quindi sviluppato un prodotto *ad hoc* per il consiglio in farmacia, Pegicol (marchio registrato), presentato nell'ottobre 2011.

Di cosa si tratta?

Pegicol è il primo prodotto a base di macrogol, con elettroliti, appositamente studiato per la farmacia: un dispositivo medico senza ricetta che valorizza l'attività di consiglio del farmacista nei confronti del paziente. Nato da approfondite ricerche di mercato su pazienti e farmacisti, questo dispositivo medico risponde ai requisiti di alto profilo qualitativo, sicurezza ed efficacia che da sempre contraddistinguono i prodotti Norgine, frutto di un consolidato patrimonio di esperienze e conoscenze in questa specifica area tera-



peutica. È stato curato con particolare attenzione anche il supporto di comunicazione, sia nei confronti del farmacista sia dell'utilizzatore finale, a partire dal packaging, con una confezione studiata per essere *consumer oriented*. Il prodotto viene comunicato al farmacista da una rete di agenti specializzati, mentre per la comunicazione al pubblico sono stati approntati tutti gli strumenti d'informazione (espositori, leaflet, campioni gratuiti...) e campagne promopubblicitarie sulle riviste di salute distribuite in farmacia e su importanti pubblicazioni rivolte al pubblico, in particolare femminile.

Pegicol è la concretizzazione dell'interesse crescente di Norgine per il farmacista che, con il medico, è l'altra figura professionale di riferimento sul territorio per ciò che attiene a salute e benessere. A questo prodotto ne seguiranno altri, sempre con la stessa filosofia: mettere a disposizione del farmacista nuovi strumenti terapeutici che danno più valore al suo consiglio, grazie alle elevate caratteristiche di efficacia, qualità e sicurezza. Tutto ciò in piena coerenza con la visione e la missione che Norgine ha fatto proprie nel tempo e che ne costituiscono

l'essenza più vera, orientando tutte le attività dell'azienda.

Quali sono, a tale proposito, i principi di fondo nei quali si identifica la visione e la missione aziendale di Norgine?

La *vision* dell'azienda si sostanzia in due punti fondamentali, il primo dei

quali trova espressione nella frase «più felici, per vivere meglio», che sintetizza l'obiettivo prioritario di Norgine: aiutare le persone a vivere meglio. Tale obiettivo viene perseguito sviluppando prodotti di alta qualità, che permettono di fare la reale differenza. I prodotti Norgine svolgono infatti un importante ruolo nel miglioramento della qualità della vita dei pazienti che soffrono di malattie acute o croniche. L'altro punto fondamentale e caratterizzante della nostra visione è l'importanza delle risorse umane all'interno dell'azienda. Attualmente lavorano per Norgine circa 1.600 dipendenti in una quindicina di nazioni e la filosofia aziendale è quella di investire su di loro e lavorare con persone motivate, qualificate, competenti e aggiornate. Tutto ciò permette a Norgine di fornire ai propri partner e interlocutori soluzioni di qualità a 360 gradi, operando concretamente per realizzare i tre punti chiave della *mission* aziendale. Il primo è di essere un partner europeo di prima scelta, continuando a operare in tutti i mercati con i più alti standard di qualità che esige l'industria farmaceutica e assicurando di onorare l'etica professionale verso i pazienti così come verso i clienti, i medici, le società partner e gli altri azionisti. Il secondo punto, strettamente connesso al primo, è di creare un'unica infrastruttura in Europa: Norgine deve sfruttare questo investimento per acquisire licenze e nuovi prodotti per migliorare la cura del paziente e mantenere la crescita aziendale. Infine, il terzo punto è la realizzazione di una serie di progetti di ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi che si potranno poi commercializzare attraverso la nostra infrastruttura europea e, laddove possediamo diritti globali, concedere la licenza ai partner nei maggiori mercati. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dottor Savoldi, Norgine ha celebrato pochi anni fa il proprio centenario: quali sono i punti salienti di questo lungo percorso, che ha portato alla realtà attuale del Gruppo?

Norgine inizia l'attività nel 1906 come industria chimica, isolando dalle alghe il sodio alginato da utilizzare nella produzione della carta. In particolare alghe provenienti dai mari del Nord, la cui raccolta veniva allora fatta con barche a vela: da qui il nome Norgine e il logo con l'immagine della vela. Nel 1919 un professore dell'Università di Praga notò che queste alghe, in buona quantità, potevano avere effetto lassativo. Partendo da questo spunto, Norgine decise di dedicarsi alla produzione farmaceutica, formulando un prodotto basato sulla gomma Karaya, la cui formula è rimasta essenzialmente uguale sino agli anni Ottanta. Da allora Norgine ha lanciato diversi altri prodotti di grande successo in tutto il mondo, ed è oggi un gruppo multinazionale con oltre 1.600 dipendenti, numerose filiali in tutti i principali Paesi europei e in alcuni Paesi extraeuropei, quali Australia e Sud Africa, e un fatturato che è cresciuto a due cifre per 23 anni consecutivi. A oggi esso supera i 250 milioni di euro. Norgine dispone di due siti produttivi in Francia e nel Galles (con certificazione Fda per la fornitura di un nostro prodotto negli Usa) e di un proprio centro R&D, attivo dal 1998 con l'obiettivo strategico di concentrarsi in tre aree terapeutiche: gastroenterologia, epatologia, incontinenza. Molto importante nella strategia Norgine è anche l'attività di licensing sia in entrata sia in uscita.

Quali sono i vostri principali prodotti?

Norgine è principalmente focalizzata nell'area gastroenterologica sia a livello di prodotti in vendita sia di quelli in fase di sviluppo.

Tra i primi Norgine è un'azienda leader per quanto attiene al trattamento del fecaloma e della stipsi nelle sue

Azienda europea fondata a Praga nel 1906 e tuttora di proprietà della famiglia del fondatore, Victor Stein, Norgine ha un portafoglio prodotti molto specializzato, con farmaci che sono considerati un punto di riferimento nelle loro aree terapeutiche, come quelli per la stipsi cronica od occasionale e quelli per colonscopia. A questi farmaci da prescrizione si aggiunge ora Pegicol, che nasce dalla grande esperienza e competenza di Norgine nella gestione della stipsi ed è il primo di una serie di dispositivi medici, senza prescrizione, studiati specificamente per valorizzare il consiglio professionale del farmacista. In Italia Norgine è presente con una propria filiale diretta, costituita nel 1994 a Milano, ed è associata a Farmindustria.

Norgine Italia Srl

Via G. Fara 35
20124 Milano
Tel. +39 02 977211
Fax +39 012 66984375
norgine.italy@norgine.com
www.norgine.com

